



Athens Travel & Tourism Expo '26

ΠΟΛΕΜΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ

16 - 18 Μαρτίου 2026

www.athenstravelexpo.com

Οι καλύτερες προτάσεις για διακοπές το 2026

Σημαντικοί Εκθέτες | Συνεδριακές Εκδηλώσεις | Γαστρονομικές Παρουσιάσεις

Μεγάλη προβολή για εκθέτες και χορηγούς!



ΟΡΓΑΝΩΣΗ

fmw
financial media way

Κλείστε περίτερο μέχρι 2/3/2026

Η Ελλάδα, μια πανέμορφη χώρα, που προσελκύει πάνω από 35 εκατ. τουρίστες το χρόνο και γύρω στα 5 εκατ. των πολιτών της ταξιδεύουν μια φορά το χρόνο, μπορεί να αξιοποιήσει περισσότερο το ταξιδιωτικό και τουριστικό αποτύπωμά της.

Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία μας FMW Financial Media Way, με έδρα τόσο στην Κύπρο, όσο και στην Ελλάδα και με εξειδίκευση στη διοργάνωση στοχευμένων και θεματικών Συνεδρίων και Εκθέσεων, διοργανώνει την Έκθεση "Athens Travel & Tourism Expo '26" στην καρδιά της Αθήνας.

Η Έκθεση, θα γίνει την Δευτέρα, Τρίτη και Τετάρτη 16, 17 και 18 Μαρτίου 2026 στην αίθουσα εκθέσεων (φουαγιέ) του Πολεμικού Μουσείου στην Αθήνα και επιδίωξή της είναι να αποτελέσει μια πλατφόρμα ενημέρωσης για τις διακοπές, τα ταξίδια και τον τουρισμό.

Η Έκθεση απευθύνεται τόσο στις Ελληνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο τομέα των ταξιδιών και του τουρισμού, όσο και σε ενδιαφερόμενους φορείς και ξένες χώρες που επιδιώκουν να προβάλουν το τουριστικό πρόσωπό τους στην Ελλάδα.

Ώρες λειτουργίας έκθεσης

Η Έκθεση θα λειτουργήσει ως εξής:

- Δευτέρα 16 Μαρτίου και ώρα 16:00 - 20:00 (στις 17:00 θα τελεστούν τα εγκαίνια)
- Τρίτη 17 Μαρτίου, ώρα 14:00 - 20:00
- Τετάρτη 18 Μαρτίου, ώρα 14:00 - 20:00

Οι προβλεπόμενες Παράλληλες Συνεδριακές Εκδηλώσεις θα γίνουν κατά τη διάρκεια των ωρών λειτουργίας της Έκθεσης.



Η έκθεση

Η έκθεση, που φιλοδοξεί να καταστεί ένα επίσηο συναπάντημα επαγγελματιών και ταξιδιωτών, στοχεύει να προβάλλει αφενός τους τουριστικούς προορισμούς της Ελλάδας και αφ'ετέρου τις ευκαιρίες για ταξίδια τόσο εντός της Ελλάδας όσο και στο εξωτερικό. Κεντρικός στόχος της είναι να προσελκύσει και να ενημερώσει τους Έλληνες ταξιδιώτες για τα ταξίδια και τις διακοπές εντός Ελλάδας και τα ταξίδια στο εξωτερικό για το 2026.

Η όλη διοργάνωση θα περιλαμβάνει πλούσιο εκθεσιακό μέρος, συνεδριακές εκδηλώσεις, γαστρονομικές παρουσιάσεις από περιοχές της Ελλάδας, παραδοσιακά χορευτικά συγκροτήματα και άλλες εκδηλώσεις. Στο πλαίσιο αυτό, συμμετέχοντες φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα καθώς και εταιρείες θα παρουσιάσουν τις υπηρεσίες τους, τα ταξιδιωτικά προγράμματά τους, τις περιοχές τους και τις εταιρικές δραστηριότητες τους.

Στόχος έκθεσης

Στόχος της "Athens Travel & Tourism Expo '26" είναι να δημιουργήσει ένα άμεσο κανάλι επικοινωνίας και ενημέρωσης, όπου όλοι οι ενδιαφερόμενοι (επαγγελματίες και ταξιδιώτες) θα συναντώνται κάθε χρόνο για να σχεδιάζουν και να επιλέγουν τις διακοπές και τα ταξίδια τους.

Γαστρονομικές παρουσιάσεις

Στο πλαίσιο της έκθεσης, ενδιαφερόμενοι τοπικοί φορείς της Ελλάδας θα παρουσιάσουν παραδοσιακά προϊόντα, αναδεικνύοντας την τοπική παραγωγή τους. Οι γαστρονομικές παρουσιάσεις θα γίνουν στο χώρο της έκθεσης.

Χορευτικά συγκροτήματα

Επίσης, παραδοσιακά χορευτικά συγκροτήματα, δίνοντας μια γιορτινή νότα στην έκθεση, θα παρουσιάσουν χορούς και τραγούδια από διάφορες περιοχές της Ελλάδας.

Κληρώσεις δώρων σε επισκέπτες

Οι επισκέπτες της έκθεσης θα έχουν την ευκαιρία να κερδίσουν δώρα σε κλήρωση που θα γίνει στο τέλος της τελευταίας μέρας της διοργάνωσης, με βάση τον αριθμό του δωρεάν εισιτηρίου εισόδου και για τις τρεις μέρες της έκθεσης.



Συνεδριακές Εκδηλώσεις φορέων και επιχειρήσεων

Ακόμα, ενδιαφερόμενοι φορείς και επιχειρήσεις, ανεξάρτητα κατά πόσο είναι εκθέτες, θα μπορούν να οργανώσουν (με συγκεκριμένη χρονική διάρκεια) τη δική τους Παράλληλη Συνεδριακή Εκδήλωση, για παρουσίαση των προϊόντων και υπηρεσιών τους, των προγραμμάτων τους, των νέων σχεδίων τους, των περιοχών τους και των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων τους. Για τον σκοπό αυτό, θα υπάρχει διαθέσιμος χώρος στο Πολεμικό Μουσείο για τις Παράλληλες Συνεδριακές Εκδηλώσεις.

Ο κάθε ενδιαφερόμενος φορέας μπορεί να προσκαλέσει δικούς του επισκέπτες και να τους ενημερώσει για τα προγράμματα, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του, ενώ την ενημέρωση μπορούν να την παρακολουθήσουν και άλλοι επισκέπτες της έκθεσης.

Ο κάθε οργανωτής της Παράλληλης Συνεδριακής Εκδήλωσης θα δικαιούται να φέρει διαφημιστικό roll up banner και ενημερωτικό ή διαφημιστικό υλικό στο χώρο διεξαγωγής της εκδήλωσης.

Η ακριβής ώρα και η διάρκεια κάθε Παράλληλης Συνεδριακής Εκδήλωσης πρέπει να δηλωθεί εκ των προτέρων για καλύτερο προγραμματισμό όλων των εκδηλώσεων που θα γίνουν.

Το κόστος για τη φιλοξενία και την οργάνωση των Παράλληλων Συνεδριακών Εκδηλώσεων ανέρχεται για τους εκθέτες στο ποσό των 500€ (συν ΦΠΑ) και για τους μη εκθέτες στο ποσό των 800 ευρώ (συν ΦΠΑ).

Επισκέπτες

Επισκέπτες της έκθεσης, με δωρεάν είσοδο, μπορούν να είναι όσοι ενδιαφέρονται για τα ταξίδια και τις διακοπές του 2026 και επιθυμούν να ενημερωθούν για τις προτάσεις των επαγγελματιών του τομέα.

Στην έκθεση, οι επισκέπτες θα μπορούν να βρουν προτάσεις:

- Για ταξίδια στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- Για τα εκδρομικά προγράμματα των Τουριστικών Γραφείων το 2026.
- Για τα προγράμματα των αεροπορικών και ακτοπλοϊκών εταιρειών το 2026.
- Για διακοπές σε περιοχές της Ελλάδας και του εξωτερικού.
- Για ξενοδοχεία, τουριστικά καταλύματα και οργανωμένους χώρους διαμονής στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- Για ενοικίαση αυτοκινήτων.
- Για τραπεζικά προϊόντα που σχετίζονται με τις διακοπές.
- Για άλλες τουριστικές υπηρεσίες.



Οφέλη για εκθέτες

Οι επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν ως εκθέτες με περίπτερο θα έχουν τα εξής οφέλη:

1. Δωρεάν σύντομη εταιρική παρουσίαση με το όνομα και το λογότυπό τους στον ηλεκτρονικό κατάλογο εκθετών.
2. Έκπτωση στην παραχώρηση χώρου για οργάνωση Παράλληλης Συνεδριακής Εκδήλωσης.
3. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου τους στο φιλμάκι που θα μεταδίδεται στην Έκθεση.
4. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου τους στο ρηtowall που θα βρίσκεται στην είσοδο της Έκθεσης.
5. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου τους σ' όλη την ενημερωτική και διαφημιστική προβολή της εκδήλωσης (έντυπη, διαδικτυακή, social media, κλπ).
6. Αναφορά στο όνομά τους από τους Οργανωτές την ώρα των εγκαινίων της Έκθεσης.
7. Αξιοποίηση networking κατά τη διάρκεια της Έκθεσης.
8. Προσκλήσεις για την Έκθεση.

Οι επισκέπτες θα βρουν τις καλύτερες προτάσεις

Περίπτερα έκθεσης

Η Έκθεση θα περιέχει 22 περίπτερα βασικού τύπου, διαστάσεων 6 τ.μ. το καθένα, τα οποία θα κατασκευαστούν από εξειδικευμένη εταιρεία που έχει συμβληθεί με τη διοργανώτρια εταιρεία. Τα τεχνικά χαρακτηριστικά των περιπτέρων είναι τα εξής:

Δομή περιπτέρων 3m x 2m:

1. Σκελετός αλουμινίου, χρώματος γκρί.
2. Η βασική δομή του περιπτέρου θα είναι 2m x 3m, σύνολο 6τ.μ. και ύψος 2.5m
3. Το κάθε περίπτερο θα περιέχει 1 τραπέζι και 3 καρέκλες
4. Τοποθέτηση μοκέτας στο δάπεδο
5. Το κάθε περίπτερο θα έχει ηλεκτρολογική εγκατάσταση και σύνδεση φωτιστικών στοιχείων (Spot 100watt (1 ανά 3m²) & 1 πρίζα 500watt)
6. Στην μετόπη μπορεί να εμφανίζεται το λογότυπο μέγεθος 96cm x 19cm και ο αριθμός περιπτέρου του εκθέτη

Οι εκθέτες απαγορεύεται ρητά να τρυπήσουν, να βιάσουν ή να κολλήσουν στα πάνελ και τις τραβέρσες ή να προβούν σε κάθε είδους ενέργεια που θα επιφέρουν την φθορά τους. Σε περίπτωση ζημιών το κόστος θα επιβαρύνει τον εκθέτη.

Όσοι ενδιαφερόμενοι επιθυμούν αναβαθμισμένου τύπου περίπτερα, με ιδιαίτερο εξοπλισμό, θα πρέπει να επικοινωνήσουν μαζί μας για να ικανοποιήσουμε τις ανάγκες τους.

Η καταληκτική ημερομηνία για κράτηση περιπτέρων είναι η 2 Μαρτίου 2026.



Κόστος περιπτέρων

Το κόστος των περιπτέρων, 6 τ.μ. με τη βασική δομή τους, όπως περιγράφεται στην αριστερή στήλη, ανέρχεται στο ποσό των 1.500 ευρώ (συν ΦΠΑ), δηλαδή 250 ευρώ +ΦΠΑ το τ.μ.

Οι ενδιαφερόμενοι για περισσότερα από ένα περίπτερο μπορούν να εξασφαλίσουν όσα περίπτερα επιθυμούν.

Κρατικά περίπτερα

Η διοργάνωση παρέχει την ευχέρεια στις ξένες χώρες που επιθυμούν να εξασφαλίσουν ενιαίο κρατικό περίπτερο στην Έκθεση, ώστε να φιλοξενήσουν φορείς και επιχειρήσεις από τη χώρα τους.

Εταιρική συμμετοχή με περίπτερα

Οι συμμετέχοντες με περίπτερο στην έκθεση μπορούν να είναι:

- Ταξιδιωτικά Γραφεία
- Αεροπορικές και ακτοπολικές εταιρείες
- Χώρες με κρατικά περίπτερα
- Περιφέρειες, Δήμοι και περιοχές της Ελλάδας και του εξωτερικού
- Ξενοδοχεία, τουριστικά καταλύματα και οργανωμένοι χώροι διακοπών από την Ελλάδα και το εξωτερικό
- Σύμβουλοι τουρισμού
- Τουριστικές επιχειρήσεις
- Τράπεζες
- Γραφεία ενοικίασης αυτοκινήτων
- Εταιρείες πώλησης τουριστικών και ξενοδοχειακών προϊόντων
- Άλλες επιχειρήσεις του τομέα του τουρισμού και των διακοπών.

Κλείστε έγκαιρα το χώρο προβολής σας

Οφέλη για Χορηγούς

Οργανισμοί και επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να καταστούν Χορηγοί της “Athens Travel & Tourism Expo ‘26” μπορούν να αξιοποιήσουν τα καθορισθέντα χορηγικά πακέτα, με τα πιο κάτω προβλεπόμενα οφέλη.

ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ | €10.000

1. Δωρεάν παραχώρηση βασικής υποδομής περιπέτρου 6 τ.μ. στο χώρο της έκθεσης.
2. Παραχώρηση δωρεάν χώρου για οργάνωση Παράλληλης Συνεδριακής Εκδήλωσης.
3. Δικαίωμα σύντομου χαιρετισμού εκπροσώπου του Χορηγού κατά τα εγκαίνια της έκθεσης.
4. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογοτύπου του Χορηγού στο φιλμάκι που θα μεταδίδεται στην Έκθεση.
5. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογοτύπου του Χορηγού στο fotowall που θα βρίσκεται στην είσοδο της Έκθεσης.
6. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του Χορηγού σ’ όλη την ενημερωτική και διαφημιστική προβολή της εκδήλωσης (έντυπη, διαδικτυακή, social media, κλπ).
7. Αναφορά στο όνομα του Χορηγού από τους Οργανωτές την ώρα των εγκαίνιων της Έκθεσης.
8. Τοποθέτηση προωθητικού – διαφημιστικού υλικού του Χορηγού που θα δίνεται στους επισκέπτες κατά την είσοδό τους στην Έκθεση.
9. Ανάρτηση διαφημιστικού roll up banner στην είσοδο της Έκθεσης.
10. Προβολή ονόματος και λογότυπου στην email καμπάνια και στα Δελτία Τύπου που θα εκδοθούν πριν και μετά την εκδήλωση.
11. Αξιοποίηση networking κατά τις εργασίες της Έκθεσης.
12. Δωρεάν παρουσίαση του Χορηγού στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών.
13. Προσκλήσεις για την Έκθεση.

ΑΡΓΥΡΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ | €8.000

1. Δωρεάν παραχώρηση βασικής υποδομής περιπέτρου 6 τ.μ. στο χώρο της έκθεσης.
2. Παραχώρηση δωρεάν του χώρου για οργάνωση Παράλληλης Ενημερωτικής Εκδήλωσης.
3. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογοτύπου του Χορηγού στο φιλμάκι που θα μεταδίδεται στην Έκθεση.
4. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογοτύπου του Χορηγού στο fotowall που θα βρίσκεται στην είσοδο της Έκθεσης.
5. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του Χορηγού σ’ όλη την ενημερωτική και διαφημιστική προβολή της εκδήλωσης (έντυπη, διαδικτυακή, social media, κλπ).
6. Αναφορά στο όνομα του Χορηγού από τους Οργανωτές την ώρα των εγκαίνιων της Έκθεσης.
7. Τοποθέτηση προωθητικού – διαφημιστικού υλικού του Χορηγού που θα δίνεται στους επισκέπτες κατά την είσοδό τους στην Έκθεση.
8. Ανάρτηση διαφημιστικού roll up banner στην είσοδο της Έκθεσης.
9. Προβολή ονόματος και λογότυπου στην email καμπάνια και στα Δελτία Τύπου που θα εκδοθούν πριν και μετά την εκδήλωση.
10. Αξιοποίηση networking κατά τις εργασίες της Έκθεσης .
11. Δωρεάν παρουσίαση του Χορηγού στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών.
12. Προσκλήσεις για την Έκθεση.

ΧΑΛΚΙΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ | €6.000

1. Δωρεάν παραχώρηση βασικής υποδομής περιπέτρου 6 τ.μ. στο χώρο της έκθεσης.
2. Παραχώρηση δωρεάν του χώρου για οργάνωση Παράλληλης Ενημερωτικής Εκδήλωσης.
3. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογοτύπου του Χορηγού στο φιλμάκι που θα μεταδίδεται στην Έκθεση.
4. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογοτύπου του Χορηγού στο fotowall που θα βρίσκεται στην είσοδο της Έκθεσης.
5. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του Χορηγού σ’ όλη την ενημερωτική και διαφημιστική προβολή της εκδήλωσης (έντυπη, διαδικτυακή, social media, κλπ).
6. Αναφορά στο όνομα του Χορηγού από τους Οργανωτές την ώρα των εγκαίνιων της Έκθεσης.
7. Τοποθέτηση προωθητικού – διαφημιστικού υλικού του Χορηγού που θα δίνεται στους επισκέπτες κατά την είσοδό τους στην Έκθεση.
8. Ανάρτηση διαφημιστικού roll up banner στην είσοδο της εκδήλωσης.
9. Αξιοποίηση networking κατά τις εργασίες της Έκθεσης.
10. Δωρεάν παρουσίαση του Χορηγού στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών
11. Προσκλήσεις για την Έκθεση.

Μεγάλα οφέλη για τους χορηγούς της έκθεσης

ΧΟΡΗΓΟΙ | €4.000

1. Αναγραφή του ονόματος και εμφάνιση του λογότυπου του Χορηγού στο φιλμάκι που θα μεταδίδεται στην Έκθεση.
2. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του Χορηγού στο fotowall που θα βρίσκεται στην είσοδο της Έκθεσης.
3. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του Χορηγού σ' όλη την ενημερωτική και διαφημιστική προβολή της εκδήλωσης (έντυπη, διαδικτυακή, social media, κλπ).
4. Αναφορά στο όνομα του Χορηγού από τους Οργανωτές την ώρα των εγκαινίων της Έκθεσης.
5. Τοποθέτηση προωθητικού - διαφημιστικού υλικού του Χορηγού που θα δίνεται στους επισκέπτες κατά την είσοδό τους στην Έκθεση.
6. Ανάρτηση διαφημιστικού roll up banner στην είσοδο της Έκθεσης.
7. Αξιοποίηση networking κατά τις εργασίες της Έκθεσης.
8. Δωρεάν παρουσίαση του Χορηγού στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών
9. Προσκλήσεις για την Έκθεση.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ | €2.000

1. Αναγραφή του ονόματος και εμφάνιση του λογότυπου του Υποστηρικτή στο φιλμάκι που θα υπάρχει στην είσοδο της Έκθεσης.
2. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του Υποστηρικτή στο fotowall που θα βρίσκεται στην είσοδο της Έκθεσης.
3. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του Υποστηρικτή σ' όλη την ενημερωτική και διαφημιστική προβολή της εκδήλωσης (έντυπη, διαδικτυακή, social media, κλπ).
4. Αναφορά στο όνομα του Υποστηρικτή από τους Οργανωτές την ώρα των εγκαινίων της Έκθεσης.
5. Τοποθέτηση προωθητικού - διαφημιστικού υλικού του Υποστηρικτή που θα δίνεται στους επισκέπτες κατά την είσοδό τους στην Έκθεση.
6. Αξιοποίηση networking κατά τις εργασίες της Έκθεσης.
7. Δωρεάν παρουσίαση του Υποστηρικτή στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών.
8. Προσκλήσεις για την Έκθεση.

Αίτηση Ενδιαφέροντος

Οι ενδιαφερόμενοι φορείς και εταιρείες για συμμετοχή στην Έκθεση θα πρέπει να συμπληρώσουν την επισυναπτόμενη Αίτηση Ενδιαφέροντος, σημειώνοντας τα στοιχεία επικοινωνίας τους και το ακριβές ενδιαφέρον τους, δηλαδή αν είναι για περίπτερο, για χορηγία ή για Παράλληλη Συνεδριακή Εκδήλωση ή συνδυασμός κάποιων απ' αυτά.

Προβολή Διοργάνωσης

Η Έκθεση θα τύχει ευρείας προβολής με τη χρήση όλων των εργαλείων επικοινωνίας και διαφήμισης, όπως δελτία τύπου, συνεντεύξεις και παρουσιάσεις σε ΜΜΕ, διαφημίσεις στα σημεία προβολής του Πολεμικού Μουσείου, αναρτήσεις σε ενημερωτικές ιστοσελίδες και στα social media, email καμπάνιες, διανομή ενημερωτικού και διαφημιστικού υλικού σε κεντρικά σημεία της Αθήνας, κλπ.

Στο πλαίσιο αυτό, έχουν συναφθεί συνεργασίες με ΜΜΕ για προβολή της έκθεσης (δελτία τύπου, συνεντεύξεις, τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές ενημερωτικές εκπομπές, κλπ)

Χορηγοί Επικοινωνίας ανέλαβαν το Πρακτορείο ΑΠΕ-ΜΠΕ, η ΕΡΤ, η οικονομική ιστοσελίδα nomisma.com.cy και η τουριστική ιστοσελίδα grvisit.com

Κανόνες Συμμετοχής

Οι παρόντες κανονισμοί, μαζί με την Αίτηση Συμμετοχής, καθώς και όλα τα δεσμευτικά έγγραφα μεταξύ των δύο συμβαλλόμενων μερών αποτελούν τη Συμφωνία μεταξύ του Οργανωτή και του Εκθέτη, σχετικά με το περίπτερο και τη συμμετοχή του στην Έκθεση.

Το περίπτερο θα χρησιμοποιηθεί από την Εταιρεία της οποίας το όνομα θα αναγράφεται στην Αίτηση Συμμετοχής και στη συγκεκριμένη Έκθεση και χώρο διεξαγωγής της, που επίσης θα αναγράφονται στο ίδιο έντυπο.

Τα σχετικά έγγραφα που αφορούν την παρούσα Έκθεση αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των παρόντων Κανονισμών.

1. ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ

- Η περίοδος λειτουργίας της Έκθεσης είναι αυτή που αναφέρεται στο ενημερωτικό έντυπο.
- Κατασκευή και Διακόσμηση Περιπτέρων:
- Εισαγωγή εκθεμάτων: 16/03/2026 (μέχρι το μεσημέρι)
- Αποσυρμαολόγηση/Αποκατάσταση χώρου: 18/03/2026
- Η ημερομηνία κράτησης περιπτέρων είναι η 2 Μαρτίου 2026

2. ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΑΠΟΔΟΧΗ ΚΑΝΟΝΙΣΜΩΝ

- Η Αίτηση Συμμετοχής επισυνάπτεται. Η Αίτηση αφού συμπληρωθεί και φέρει την επίσημη σφραγίδα και υπογραφεί από τον Αιτητή, θα πρέπει να αποσταλεί στα Γραφεία της FMW όχι αργότερα από την τελευταία ημέρα υποβολής Αιτίσεων, όπως αυτή έχει καθοριστεί.
- Με την υπογραφή της αίτησης και την τοποθέτηση της επίσημης σφραγίδας της εταιρείας, ο Αιτητής δηλώνει ότι έχει λάβει γνώση και αποδέχεται χωρίς επιφύλαξη όλους τους Κανονισμούς.
- Οι Εκθέτες υποχρεούνται να τηρούν αυστηρά κάθε όρο και διάταξη των Κανονισμών αυτών όπως επίσης και οποιαδήποτε οδηγίες που εκδίδονται κατά χρονικά διαστήματα από τον Οργανωτή της Έκθεσης. Μην συμμόρφωση με τους κανονισμούς δίνει το δικαίωμα στον Οργανωτή να τερματίσει αμέσως και χωρίς ειδοποίηση τη συμμετοχή του Εκθέτη για χρήση του χώρου χωρίς αυτό να απαλλάσσει τον Εκθέτη από τις οποιαδήποτε υποχρεώσεις του απέναντι στον Οργανωτή.
- Αίτηση για συμμετοχή που γίνεται υπό όρους ή προϋποθέσεις θεωρείται άκυρη και χωρίς ισχύ.

3. ΑΠΟΠΛΗΡΩΜΗ

- Μαζί με την αίτηση συμμετοχής ο Εκθέτης υποχρεούται να καταβάλει το 50% της αξίας του ζητούμενου χώρου ή της χορηγίας.
- Το υπόλοιπο 50% είναι πληρωτέο μέχρι τις 6/03/2026
- Για τραπεζικά εμβάσματα, παρακαλούμε όπως δηλώνεται καθαρά το όνομα του Εκθέτη.

4. ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ

- Τα στοιχεία όλων των εκθετών θα καταχωρηθούν σε ειδικό ηλεκτρονικό κατάλογο.
- Λογότυπο της Εταιρείας, καθώς επίσης και σύντομο κείμενο με περιγραφή δραστηριο-

- τήτων να αποσταλεί σε μορφή Word (doc.) στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@fmw.gr
- Το λογότυπο της Εταιρείας να είναι σε ψηλή ανάλυση σε γραμμική μορφή.
- Τα στοιχεία αυτά πρέπει να αποσταλούν στην fmw financial media way μέχρι 2/03/2026.
- Σε περίπτωση καθυστέρησης, η fmw financial media way, δεν θα φέρει οποιαδήποτε ευθύνη για τη μη περιλήψη εκθετών στον ηλεκτρονικό κατάλογο.

5. ΕΚΘΕΤΕΣ & ΕΚΘΕΜΑΤΑ

α. Εκθέτες

Η Έκθεση είναι ανοικτή για το κοινό και ο Εκθέτης περιλαμβάνει οποιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο.

β. Εκθέματα

- Τα προϊόντα/υπηρεσίες που θα παρουσιαστούν στην Έκθεση πρέπει οπωσδήποτε να έχουν σχέση με το αντικείμενο της Έκθεσης.
- Εμπορεύματα από τους χώρους διεξαγωγής της Έκθεσης μπορούν να μετακινηθούν από τους χώρους, όταν ο Εκθέτης εξοφλήσει όλες τις οφειλές του προς τον Οργανωτή και εξασφαλίσει άδεια εξόδου.

6. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Κατασκευή

Η κατασκευή των περιπτέρων γίνεται με την ευθύνη και την επίβλεψη του Οργανωτή.

Η Βασική Δομή περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Σκελετός αλουμινίου, χρώματος γκρι.
- Η βασική δομή του περιπτέρου θα είναι 2m x 3m, σύνολο 6τ.μ. και ύψος 2.5m
- Το κάθε περίπτερο θα περιέχει 1 τραπέζι και 3 καρέκλες
- Τοποθέτηση μοκέτας στο δάπεδο
- Το κάθε περίπτερο θα έχει ηλεκτρολογική εγκατάσταση και σύνδεση φωτιστικών στοιχείων (Spot 100watt (1 ανά 3m²) & 1 πρίζα 500watt)
- Στην μετόπη μπορεί να εμφανίζεται το λογότυπο και ο αριθμός περιπτέρου του εκθέτη

Στην περίπτωση που ο Εκθέτης επιθυμεί αναβαθμισμένη κατασκευή του περιπτέρου του,

καθώς και πρόσθετο εξοπλισμό θα πρέπει να ενημερώσει τον Οργανωτή.

Καθαρισμός

Για τον γενικό καθαρισμό κοινόχρηστων χώρων, ως επίσης και των δαπέδων των περιπτέρων υπεύθυνος είναι ο Οργανωτής της Έκθεσης.

7. ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ - ΠΡΩΘΗΣΗ

- Οι εκθέτες μπορούν να διαφημίζουν και να προωθούν τα εκθέματα τους ή τις εμπορικές τους δραστηριότητες ή τις υπηρεσίες τους μόνο στο δικό τους περίπτερο και σε ειδικά καθορισμένα και μισθωμένα πλαίσια. Οι εκθέτες μπορούν να προσφέρουν στο κοινό μικρά διαφημιστικά αντικείμενα και δείγματα προϊόντων που δεν έχουν εμπορική αξία.

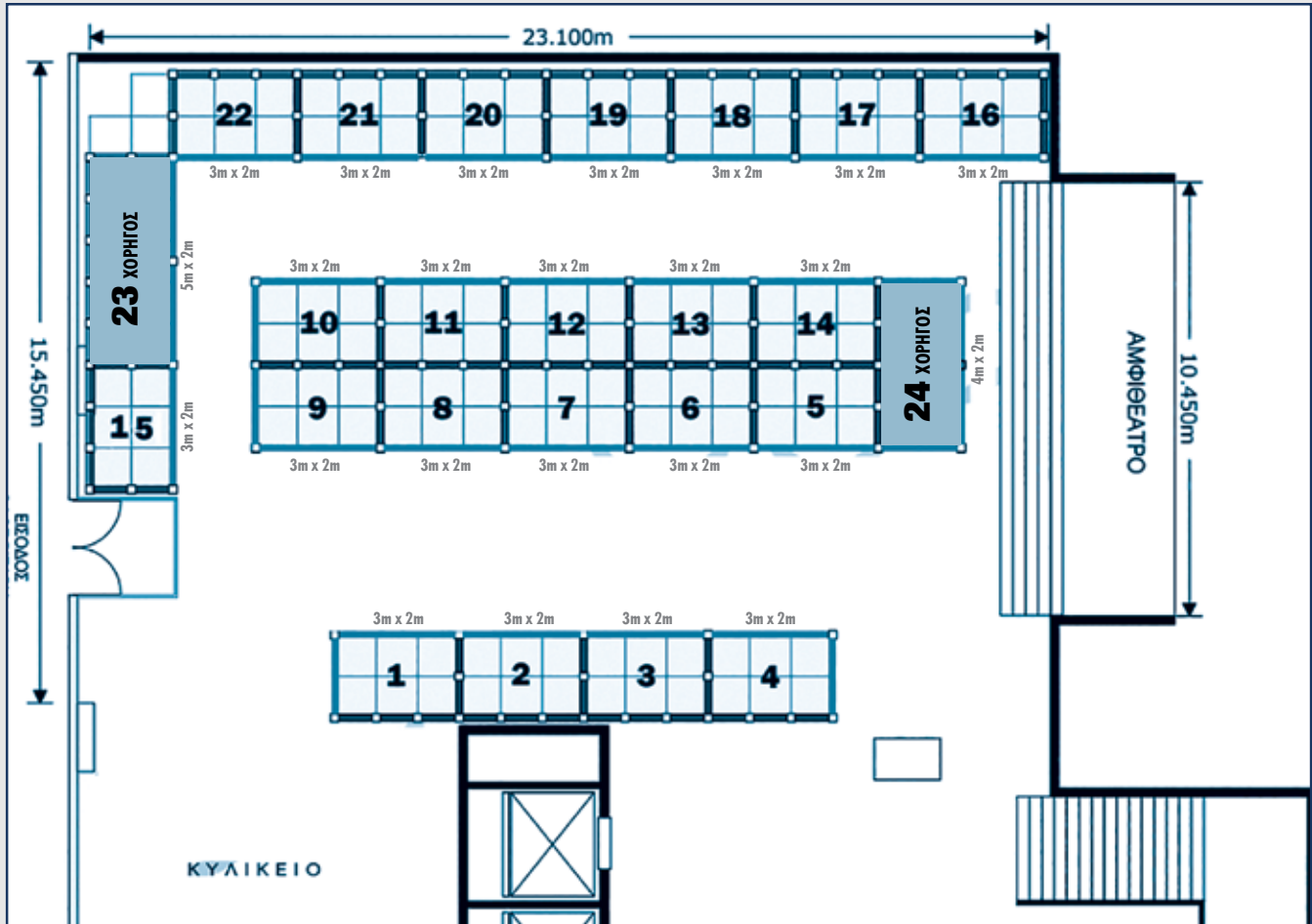
β. Απαγορεύεται:

- Διανομή φυλλαδίων και δειγμάτων εκτός του χώρου του περιπτέρου, χωρίς την έγκριση του Οργανωτή.
- Οποιαδήποτε διαφήμιση που μπορεί να προκαλέσει οχληρία ή ενόχληση σε άλλους Εκθέτες ή στο κοινό γενικά ή κάτι που μπορεί να προκαλέσει ζημιά στο χώρο.
- Επικόλληση αφισών στους εξωτερικούς τοίχους του περιπτέρου.
- Εφαρμογή ή τοποθέτηση αντικειμένων που εξέχουν πέραν των εξωτερικών τοίχων και περιπτέρων.
- Επιδείξεις με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων πρέπει να γίνονται σε τέτοια θέση και ο ήχος τους να είναι ρυθμισμένος ώστε να μην προκαλούν ενόχληση.

8. ΓΕΝΙΚΑ

- Ο Εκθέτης δεν μπορεί να ανεγείρει ή να διακοσμήσει το περίπτερο του κατά τρόπο που να προκαλεί εμπόδια στους διαδρόμους, να εμποδίζει την ελεύθερη πρόσβαση, κ.λπ.
- Ο Οργανωτής δεν φέρει καμία ευθύνη για ζημιές εξ' αιτίας διακοπής στην παροχή ηλεκτρισμού, νερού, κλπ.
- Ο Οργανωτής της Έκθεσης έχει το δικαίωμα για οποιοδήποτε λόγο να αναβάλει, αλλάξει ή τροποποιήσει τις μέρες και ώρες λειτουργίας της Έκθεσης, προς τούτο δεν θα φέρει οποιαδήποτε ευθύνη για ενδεχόμενη ζημιά ή απώλεια που δύναται να υποστούν οι Εκθέτες. Οι μέρες προειδοποίησης για τον Εκθέτη καθορίζονται στις 15.

Σχεδιάγραμμα Περιπτέρων



16-18 ΜΑΡΤΙΟΥ
ΠΟΛΕΜΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ

ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ
ΜΕΧΡΙ 2 ΜΑΡΤΙΟΥ 2026



ΜΕΓΑΛΗ ΠΡΟΒΟΛΗ
ΕΚΘΕΤΩΝ ΚΑΙ ΧΟΡΗΓΩΝ

ΒΡΕΙΤΕ ΤΙΣ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ

fmw
financial media way

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Τουρισμού

FedHATGA

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΞΕΘΛΟΧΩΝ

Ε.Ε.Α

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΘΝΟΣΤΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΜΕ ΤΗΝ ΣΠΗΡΕΗ

Cyprus Travel Writers & Journalists Society

Πανεπιστήμιο Σαυόκας, Συγκοινωνία & Δημοσιότητα Τουρισμού
Μέλος του Παγκόσμιου Σαυόκας Δημοσιογράφων & Συγγραφέων Τουρισμού
World Federation of Travel Journalists and Writers (WFTJW)

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ

EPT

nomisma.com.cy

grvisit.com

fmw
financial media way

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΡΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
FMW FINANCIAL MEDIA WAY

Η εταιρεία Επικοινωνίας, Δημοσιότητας, Εκδόσεων, Διαφημίσεων και Συνεδρίων FMW Financial Media Way, με έδρα στην Κύπρο και στην Ελλάδα, ειδικεύεται στα Συνέδρια και τις Εκθέσεις. Κάθε χρόνο οργανώνει περίπου 10-12 Συνέδρια και άλλες εκδηλώσεις σε Κύπρο και Ελλάδα.

ΚΥΠΡΟΣ

Αρμενίας 23B, 1ος όροφος, Γρ. 101
2003, Στρόβολος, Λευκωσία
Τηλ.: +357 22342005
Φαξ: +357 22342006
Email: info@fmw.com.cy

ΕΛΛΑΔΑ

Κόνιαρη 68 και Λεωφόρου
Αλεξάνδρας (γωνία), 11521 Αθήνα
Τηλ.: +30 2107244293
Φαξ: +30 2107244295
Email: info@fmw.gr

www.fmw.com.cy

